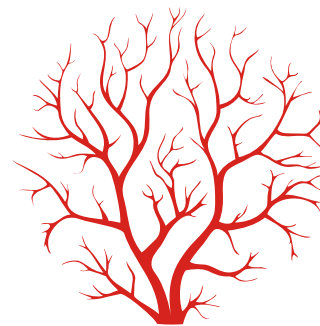


**MANUAL**  
IMAGEN  
CORPORATIVA



**sea**  
Sociedad Española  
de Arteriosclerosis

La vida  
fluye.

# 1 GUÍA DE APLICACIÓN Y MANUAL DE USOS



El presente manual tiene como finalidad el correcto uso del logotipo de la **Sociedad Española de Arteriosclerosis** en todas sus variables, y en cada una de sus aplicaciones.

## 2 EL LOGOTIPO



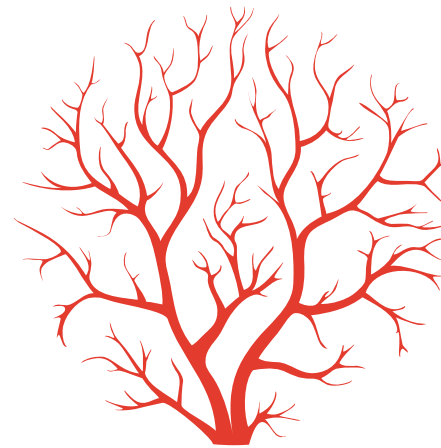
Se ha procedido al rediseño de la imagen corporativa de la SEA con la finalidad de dotar a la asociación de una imagen más sólida, notoria y cercana.

Para ello hemos escogido la metáfora del árbol como elemento representativo de las arterias. Dicho elemento aporta a la marca el toque de sensibilización que necesitaba un tema tan serio como es la salud arterial, posicionándolo así un poco más cerca de la persona.

El color rojo predomina en la imagen corporativa, siempre representando los elementos que hacen referencia al concepto arteria.

El gris oscuro se utiliza para generar contraste y remarcar un poco más la sobriedad de la imagen y la seriedad de la institución.

La tipografía escogida es de serifa. Es una tipografía elegante y con personalidad. Sus formas fluyen, y ese es el concepto gráfico que queremos remarcar en toda la dirección de arte de la SEA.



**sea**  
**La vida fluye.**

# 3 EL LOGOTIPO VERSIONES Y USOS



El logotipo tiene varias versiones dependiendo de su uso.

## VERSIONES PRINCIPALES

### VERSIÓN LOGOTIPO COMPLETO



Se usará para comunicación interna y en piezas donde no aparezca de otra forma el nombre completo de la asociación. Legibilidad óptima.

### VERSIÓN LOGOTIPO COMPLETO EN 3 LINEAS



Se usará para comunicación interna y en piezas donde no aparezca de otra forma el nombre completo de la asociación en espacios reducidos o que por su formato no tenga cabida en una línea.

## VERSIONES SECUNDARIAS

### VERSIÓN LOGOTIPO CON CIERRE



Se usará para comunicación externa y el nombre de la asociación completo deberá aparecer en algún sitio en la pieza.

### VERSIÓN LOGOTIPO SOLO



Existe como alternativa en casos especiales como el de tener que aplicar una reducción muy exagerada. El nombre de la sociedad completo deberá aparecer en algún sitio.

# 4 CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Las proporciones entre imagotipo y las siglas debe respetarse, ya que dicha proporción está pensada para transmitir los conceptos que representan la SEA y fuerza visual.

En definitiva, la personalidad de marca.



# 5 COLORES CORPORATIVOS

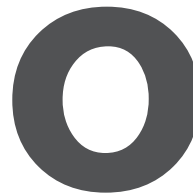
La composición cromática de la identidad visual de la marca, está constituida por los siguientes colores:

**PANTONE 179C** y **NEGRO 83%** y para su conversión a cuatricromía (CMYK) y RGB se adjunta la siguiente tabla.

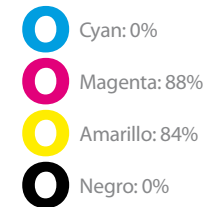
Pantone 179C



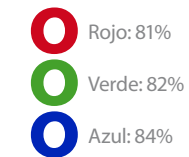
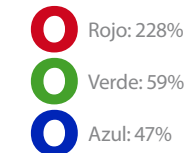
Negro 83%



CMYK



RGB



# 6 APLICACIONES CROMÁTICAS



Aplicación en blanco y negro



Se establece la versión cromática para la aplicación de la marca en blanco y negro y escala de grises para soportes concretos donde no esté permitido el uso del color.

Aplicación en escala de grises





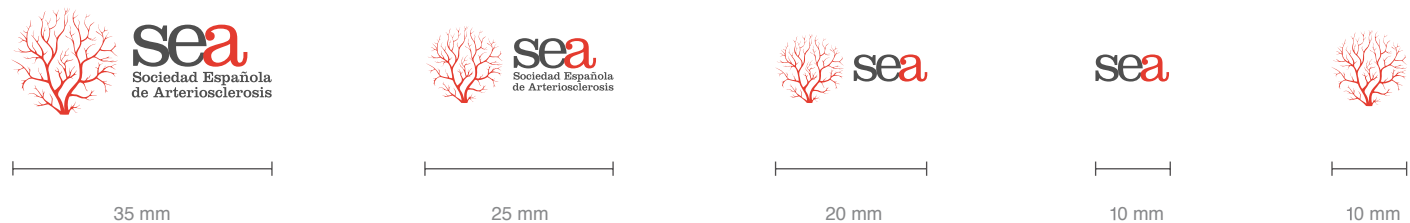
# 7 LAS REDUCCIONES



Se establece el tamaño mínimo recomendado para la reproducción de la marca en 35 mm de base, para su óptima visualización en todos sus soportes, usos o aplicaciones.



Si la reducción estuviera por debajo de los 25 mm, se deberá prescindir del cierre ya que su legibilidad por debajo de ese tamaño no es posible. Por debajo de 20mm se utilizará tan sólo el logotipo o imagotipo. Cualquiera de las dos versiones está permitida según el objetivo de comunicación.



La tipografía corporativa es un elemento imprescindible de la identidad visual de la marca y su representación en todos los soportes existentes. Las tipografías utilizadas pertenecen a la familia Clarendon.

Los tipos de letra no deberán ser alterados o modificados.

## Clarendon Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## Clarendon Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

# 9 TIPOGRAFÍAS AUXILIARES



Como tipografías auxiliares para el apoyo en documentos corporativos, se utilizarán la versión light.

Clarendon Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

# 10 TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS



Como tipografías complementarias se utilizará la familia de las Helveticas. Destinadas al uso interno de la SEA.

37 Helvetica Neue Thin Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

47 Helvetica Neue Light Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

77 Helvetica Bold Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789